



*Le bureau de la TAT (Tourism Authority of Thailand) à Paris en collaboration avec la compagnie Nationale Thai Airways a lancé une campagne nommée "Magique Koh Samui"*

*qui a pour but d'encourager les couples français à se marier ou de passer leur lune de miel à Koh Samui, le marché du mariage à Koh Samui étant en constante progression.*

*Un groupe d'agents de voyage français et 20 organisateurs de voyages de l'île ont été reçus par les représentants local du Tourisme afin de découvrir les différentes options et offres en matière d'organisation de mariage et de promouvoir l'île de Koh Samui.*

Mme Saipayom Somsook, chef de coordination de l'office du Tourisme à Koh Samui, a indiqué que des « packages complets » destinés aux jeunes couples seront prochainement lancés afin d'encourager les couples européens à venir se marier ou de passer leur lune de miel à Koh Samui et à Koh Phangan.

Les invités français ont également participé à une plantation cocotiers suivi d'un pique-nique de style traditionnel appelé "Kin Khao Ho". Le point culminant de la visite était la « Nuit Blanche Magique » dans un hôtel local, un dîner organisé correspondant à une fête de mariage.